**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет среднего профессионального образования

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: ОП.19 Web-дизайн
Специальность: 09.02.07 Информационные системы и программирование
Форма обучения: очная

Разработчик: Базаркин А.Ф., канд. тех. наук, доцент кафедры информатики и ВТ МГПУ.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии профессионального цикла по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование от 30.03.2020 г., протокол №9.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии профессионального цикла по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование от 01.09.2020 г., протокол № 1.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины ..... 2
2 Структура и содержание учебной дисциплины ..... 4
3 Условия реализации учебной дисциплины ..... 8
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ..... 9
5 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся ..... 11

## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.19 WEB-ДИЗАЙН»

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «ОП.19 Web-дизайн» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 09.02.07 Информационные системы и программирование укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «ОП.19 Web-дизайн» входит в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена – по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Изучение данного учебного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки, а также для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

***Цель изучения дисциплины*** – изучение состава, структуры, принципов реализации и функционирования технологии web-дизайна с использованием различных языков программирования.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**уметь:**

– публиковать мультимедиа контент на различных сервисах в сети Интернет;

– осуществлять мероприятия по защите персональных данных;

– применять различные инструментальные средства для разработки web-страниц и web-узлов;

– ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития;

– создавать различные элементы мультимедиа, используя при этом современные программно-аппаратные средства;

– осуществлять выбор средств и методов для решения поставленных профессиональных задач;

**знать:**

– назначение, разновидности и функциональные возможности программ для публикации мультимедиа контента;

– структуру, виды информационных ресурсов и основные виды услуг в сети Интернет;

– назначение, разновидности и функциональные возможности программ для создания веб-страниц;

– основные виды угроз информационной безопасности и средства защиты информации;

– принципы антивирусной защиты персонального компьютера;

– состав мероприятий по защите персональных данных.

– о состоянии развития современных web-технологий, об их месте и роли в работе компьютерных сетей Internet/Intranet;

– о проблемах и направлениях развития web-технологий;

– о проблемах и направлениях развития программных средств, применяемых в web-технологиях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);

– осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. (ОК 02);

– использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 09).

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 109 часов;

самостоятельной работы обучающегося 8 часов;

консультации: 6 часов.

# 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 123 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 109 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение (лекции) | 47 |
| лабораторные занятия | 50 |
| **Промежуточная аттестация** | 12 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 8 |
| **Консультация** | 6 |
| *Итоговая аттестация в форме экзамена* | |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.19 Web-дизайн»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)* | | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **Тема 1. Web-сайт. Классификация web-сайтов** | Содержание учебного материала | | *11* | *1,3* |
| | 1 | Интернет, всемирная паутина. Web-сайт, Web- страница, web-сервер. | | |
| | 2 | Классификация сайтов по интерактивности, по частоте изменения, по использованию технологий, по функциональному назначению. | | |
| | Лабораторные занятия: «Анализ сайтов по интерактивности, по использованию технологий. по-функциональному назначению», «Описание сайта». | | *5* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Составить презентацию: «Классификации сайтов». | | *1* | |
| **Тема 2. Этапы разработки web-сайта** | Содержание учебного материала | | *13* | *2,3* |
| | 1 | Основные этапы разработки сайта: планирование, реализация, тестирование, размещение, рекламирование, сопровождение. Вопросы, решаемые на каждом этапе. | | |
| | 2 | Основные элементы, размещаемые на web-странице. | | |
| | Лабораторные занятия: «Формирование образа будущего сайта», «Определение тематики сайта, цели. задач, аудитории», «Схематическая разработка структуры сайта», «Определение контента сайта». | | *6* | |
| | Контрольная работа «Этапы разработки web-сайта». | | *2* | |
| | Самостоятельное работа обучающихся. Подбор информации по тематике сайта. | | *1* | |
| **Тема 3. Навигационная структура web-сайта** | Содержание учебного материала | | *11* | *2,3* |
| | 1 | Модели организации сайта: линейная организация, иерархия, решетка. Удобство использования и структуры сайта. Выбор структуры и типа сайта. | | |
| | 2 | Теория навигации. Размещение элементов навигации. Типы ссылок. | | |
| | Лабораторные занятия: «Выбор структуры и типа сайта», «Проектирование разделов сайта», «Создание сайта». | | *5* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить сообщение: «Удобство использования навигации». | | *1* | |
| **Тема 4. Формат web-страницы** | Содержание учебного материала | | *10* | *2* |
| | 1 | Типы формата web-страниц: «резиновый» дизайн; «к верху от сгиба»; панорамные страницы; подгон страницы. | | |
| | 2 | Выбор формата и типа сайта. | | |
| | Лабораторные занятия: «Редактирование структуры сайта», «Внесение изменений в структуру сайта», «Изменение типа и размера шрифта встроенными средствами», «Создание ссылок в шаблоне сайта», «Создание списков в шаблоне сайта», «Добавление страниц в шаблон сайта», «Изменение шаблонов страниц сайта». | | *5* | |
| **Тема 5. Основные правила web-дизайна** | Содержание учебного материала | | *8* | *2,3* |
| | 1 | Пространственные отношения. Формы. Цветовые сочетания. Текстуры. Особенности академического стиля. Дизайн домашней страницы. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Лабораторные занятия: «Заголовок документа. Тело документа», «Web-цвета, фоны», «Цвет текста», «Вставка иллюстраций: задание размера, рамки, альтернативного текста, обтекание текстом». | | *4* | |
| | Контрольная работа «Основные правила web-дизайна». | | *2* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Оформить дизайн домашней страницы сайта. | | *1* | |
| **Тема 6. Web-графика. Основные графические элементы на web-страницах** | Содержание учебного материала | | *10* | *2,3* |
| | 1 | Выставочная графика, фон, логотип, баннер, визуалы. Основные графические форматы, используемые на страницах web-сайта: gif, jpeg, png. | | |
| | 2 | Палитра и диффузия. Оптимизация графики. | | |
| | Лабораторные занятия: «Графика для Web в программе Photoshop», «Создание коллажа при помощи графического редактора», «Создание анимационной картинки при помощи графического редактора», «Сохранение графических изображений для Web-страниц». | | *5* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Создание графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер, визуалы. | | *1* | |
| **Тема 7. Язык разметки гипертекста HTML** | Содержание учебного материала | | *10* | *2,3* |
| | 1 | Определение. Назначение и принцип работы. Теги одиночные и контейнерные. Структура HTML документа. | | |
| | 2 | Основные теги форматирования текста. Заголовки, параграф, шрифт. | | |
| | 3 | Списки. Логическое и физическое форматирование. | | |
| | 4 | Представление цветов в документе. Теги вставки линий, изображений. Гиперссылки. Внешние и внутренние ссылки. | | |
| | Лабораторные занятия: «Реализация сайта при помощи технологии HTML», «Форматирование текста. Разделители текста», «Списки. Нумерованный и маркированный. Списки определений», «Размещение графики», «Создание и фоновое оформление главной Web-страницы», «Использование таблиц», «Анимация. Бегущая строка», «Работа с гиперссылками. Создание страниц сайта». «Оформление гиперссылок». | | *5* | |
| **Тема 8. Фреймы** | Содержание учебного материала. | | *10* | *2,3* |
| | 1 | Фрейм и набор фреймов. Схемы наборов фреймов. | | |
| | 2 | Создание фреймов и их оптимизация. Решение проблем с фреймами. | | |
| | Лабораторные занятия: «Оптимизация графики для web-страниц с использованием фреймов», «Связывание графического файла с HTML-документом», «Изображения в HTML-документе». | | *5* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение сайта с фреймовой структурой. | | *1* | |
| **Тема 9. Табличный дизайн** | Содержание учебного материала | | *5* | *2,3* |
| | 1 | Создание таблицы. Работа с ячейками. Использование таблиц для оформления страниц. Вложенные таблицы. | | |
| | Лабораторные занятия: «Форматирование таблицы», «Создание вложенной таблицы». | | *2* | |
| **Тема 10.** | Содержание учебного материала | | *7* | *2,3* |
| | 1 | Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики. способы создания. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Дополнительные возможности создания веб-страниц** | Лабораторные занятия: «Создание форума», «Создание чата», «Создание новостной ленты», «Связывание html-документы в пределах одного web-узла». | | *3* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Создание форума, чата и новостной ленты на своем сайте | | *1* | |
| **Тема 11. Тестирование и продвижение сайта** | Содержание учебного материала | | *10* | *2,3* |
| | 1 | Тестирование сайта. Система управления сайтом. Этапы стандартного тестирования сайта. Использование системы управления сайтом (CMS). Виды CMS и решаемые ими задачи. Продвижение сайта. | | |
| | Лабораторные занятия: «Добавление системы поиска на сайте», «Вставка географической информации (схема проезда и пр.)», «Тестирование сайта», «Публикация сайта в поисковых системах». | | *5* | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Продвижение сайта. | | *1* | |
| **Промежуточная аттестация** | | | **12** | |
| **Консультация** | | | **6** | |
| **Всего** | | | **123** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрена студия разработки дизайна веб-приложений, оснащенная необходимым оборудованием:

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место преподавателя (персональный компьютер (процессор Core i7, оперативная память 8 Гб; дискретная видеокарта 8GB ОЗУ монитор 24”), проектор мультимедийный, интерактивная доска, маркерная доска, видеокамера Hikvision, принтер А3, цветной, многофункциональное устройство формата А4); автоматизированное рабочие места для обучающихся (персональный компьютер (процессор Core i7, оперативная память 8 Гб, дискретная видеокарта 8GB ОЗУ, монитор 24”) – 14 шт., эргономичная мебель для работы за компьютером – 14 шт.); офисный мольберт (флипчарт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Лицензионное программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 Pro;

– Microsoft Office Professional Plus 2010.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

### Основные источники

1. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 218 с. – URL: http://biblio-online.ru/bcode/456394 – ISBN 978-5-534-10017-4. – Текст : электронный.

### Дополнительные источники

2. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 90 с. – URL: http://biblio-online.ru/bcode/456393 – ISBN 978-5-534-10015-0. – Текст : электронный.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ). Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебные курсы. - Режим доступа: http://old.intuit.ru/catalog/hardware/, свободный.

2. Пауэлл Т. Web-дизайн. - СПб: «БХВ-Петербург», 2004.- 1045 с.
3. Якоб Нильсен, Кара Перниче. Веб-дизайн: анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз = Eyetracking Web Usability. — М.: «Вильямс», 2012. — С. 480.

# 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Формы и методы оценки*** |
|---|---|---|
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины*<br>– Назначение, разновидности и функциональные возможности программ для публикации мультимедиа контента;<br>– Структуру, виды информационных ресурсов и основные виды услуг в сети интернет;<br>– Назначение, разновидности и функциональные возможности программ для создания веб-страниц;<br>– Основные виды угроз информационной безопасности и средства защиты информации;<br>– Принципы антивирусной защиты персонального компьютера;<br>– Состав мероприятий по защите персональных данных.<br>– О состоянии развития современных web-технологий, об их месте и роли в работе компьютерных сетей internet/intranet;<br>– О проблемах и направлениях развития web-технологий;<br>– О проблемах и направлениях развития программных средств, применяемых в web-технологиях. | *«Отлично»* – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.<br><br>*«Хорошо»* – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.<br><br>*«Удовлетворительно»* – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. | − Тестирование на знание терминологии по теме;<br>− Контрольная работа;<br>− Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента);<br>− Оценка выполнения практического задания (работы);<br>− Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией. |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:* | | |

| | | |
|---|---|---|
| – Публиковать мультимедиа контент на различных сервисах в сети Интернет;<br>– Осуществлять мероприятия по защите персональных данных;<br>– Применять различные инструментальные средства для разработки web-страниц и web-узлов;<br>– Ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития;<br>– Создавать различные элементы мультимедиа, используя при этом современные программно-аппаратные средства;<br>– Осуществлять выбор средств и методов для решения поставленных профессиональных задач. | *«Неудовлетворительно»* – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. | |

# 5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

## 5.1 Методические рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должен быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние ¾ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5 – 6 строк и не более 5 – 7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

## 5.2 Методические рекомендации по написанию реферата

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы на основе предложенной тематики;
2. Подбор материала (посещение библиотеки, просмотр информационных программ, изучение научных работ, статистических данных, материалов периодической печати);
3. Подготовка и написание реферата;
4. Защита реферата на практическом занятии.

Реферат должен иметь следующую структуру:

- план;
- введение;
- изложение основного содержания темы;
- заключение;
- список используемой литературы.

Предварительный план реферата состоит обычно из трех – четырех вопросов, в процессе работы он уточняется и конкретизируется.

При работе над рефератом необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу.

Основному тексту в реферате предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы, кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных авторов рассматривается изучаемая проблема, сформировать основную задачу, которая ставиться в реферате.

В основной части работы большое внимание необходимо уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельным ее вопросам, правильно связать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями.

Большое значение имеет правильное оформление реферата. Страницы текста, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4. Титульный лист должен содержать реквизиты: название учебного заведения, по какой дисциплине написан реферат, тема, кто выполнил работу (фамилия, инициалы, номер группы) и кто проверил работу (фамилия, инициалы преподавателя). Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала, 14 шрифтом (допускается написание реферата от руки пастой синего или черного цвета).

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Приводимые в тексте цитаты из литературы, а также статистические данные должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием авторов, названия работы, тома, страницы. Объем реферата 10 – 15 листов.

В конце реферата приводится список использованной литературы. Использованные в реферате источники указываются в алфавитном порядке фамилии авторов.

## Примерная тематика рефератов

1. Разработка Web-учебника по дисциплине «Архитектура компьютера».
2. Разработка Web-учебника «Программирование в среде Turbo Basic».
3. Разработка Web-учебника «Интернет-технологии».
4. Создание Web-сайта учебного курса «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации».
5. Разработка Web- сайта кафедры «Электроснабжение и электротехника».
6. Создание Web-сайта «Телекоммуникационные системы»
7. Разработка системы с web-интерфейсом для хранения и систематизации электронных публикаций.
8. Создание персонального сайта для каталогизации цифровых фотографий с применением PHP и MySQL.
9. Автоматизированное рабочее место переводчика, реализованное на основе web-интерфейса.
10. Создание электронного портала для исследовательской группы в области адаптивной оптики.
11. Разработка информационной системы для обслуживания салона проката видеофильмов.
12. Создание биографической базы данных и веб-сайта «Who is who in CS and IT».
13. Исследование возможности создания улучшенного механизма веб-поиска, учитывающего взаимное цитирование источников информации.
14. Разработка универсального набора программных компонентов на языка PHP для облегчения создания элементов пользовательского интерфейса.
15. Система хранения и представления ключевых исторических событий в пространственно-временной взаимосвязи.
16. Разработка веб-инфраструктуры для хранения геоинформационных данных. («Электронная карта города/страны/планеты»).
17. Создание системы базы данных проверочных заданий с интерфейсом пользователя для полуавтоматической подготовки тестовых наборов.
18. Реализация системы автоматического отслеживания новых версий программного обеспечения.
19. Разработка веб-сайта для салона проката и продажи карнавальных костюмов.
20. Разработка комплекса инструментальных средств для создания веб-страниц форумов и электронных досок объявления.
21. Разработка веб-сайта для хранения и представления метеорологических данных.
22. Создание веб-сайта для агентства недвижимости средствами PHP и MySQL.
23. Сравнение возможностей и производительности современных многопользовательских СУБД в применении к созданию динамических веб-сайтов

24. Сравнительное исследование современных языков программирования, применяемых при разработке веб-приложений.

25. Применение технологии «осмысленной сети» при разработка веб-сайтов

26. Создание автоматизированной системы оценки деловых и личностных качеств персонала средствами языка JavaScript.

27. Создание инструментальной среды для проведения компьютерных тестовых испытаний средствами web-технологий.

28. Flash-технологии при разработке интерактивных Web-страниц с мультимедийным содержанием.

29. Динамические демонстрации в обучающей среде, созданные средствами программы Macromedia Flash.

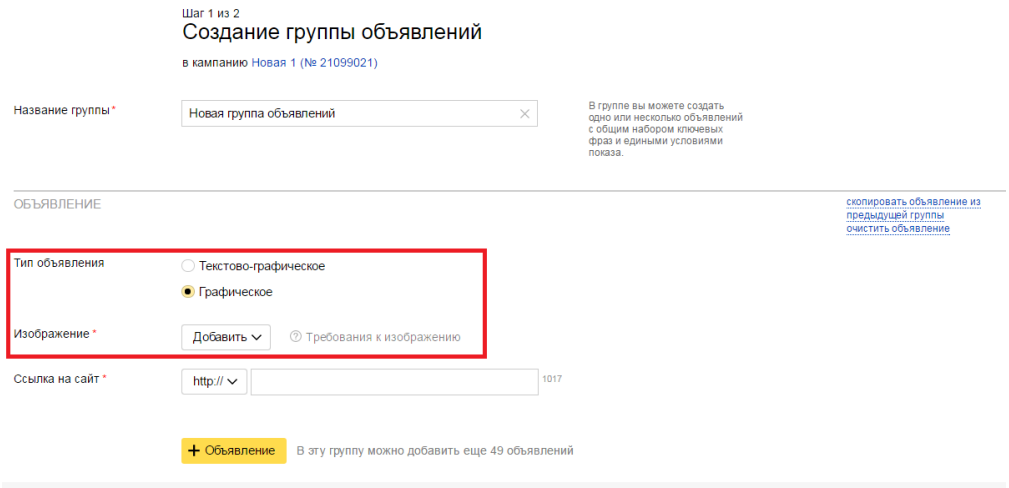
30. Разработка web-сайта для образовательного учреждения.

31. Разработка web-сайта автомобильной фирмы.

32. Создание web-сайта кафедры информатики и ВТ.

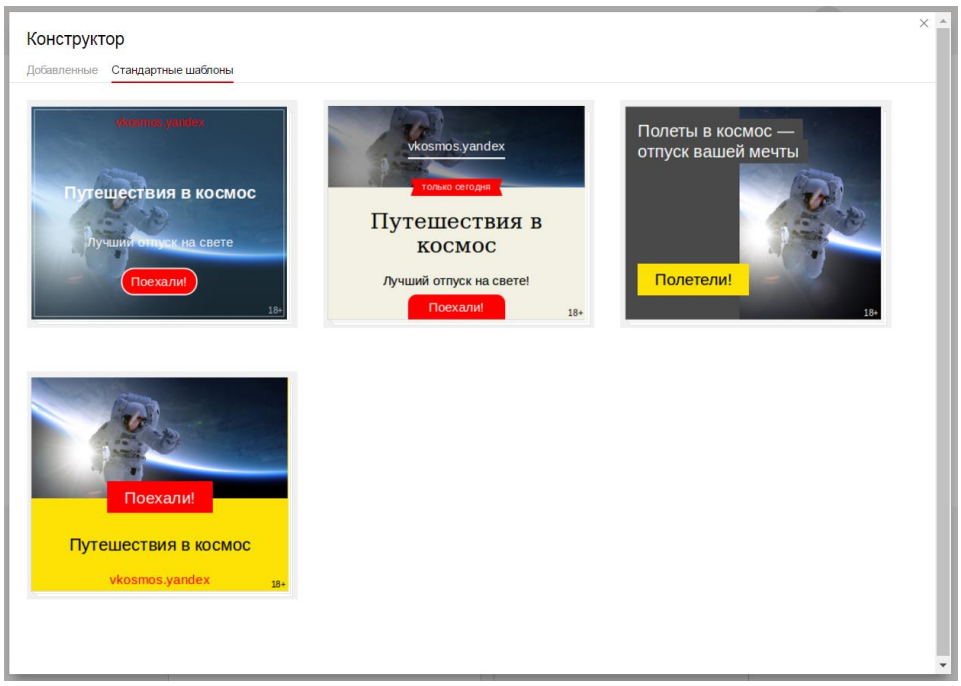
**5.3 Методические рекомендации по созданию графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер, визуалы.**

Чтобы запустить Конструктор графических объявлений, нужно при создании объявления изменить его тип с текстово-графического на графическое, в поле «Изображение» нажать на «Добавить» и далее «Сконструировать по шаблону».

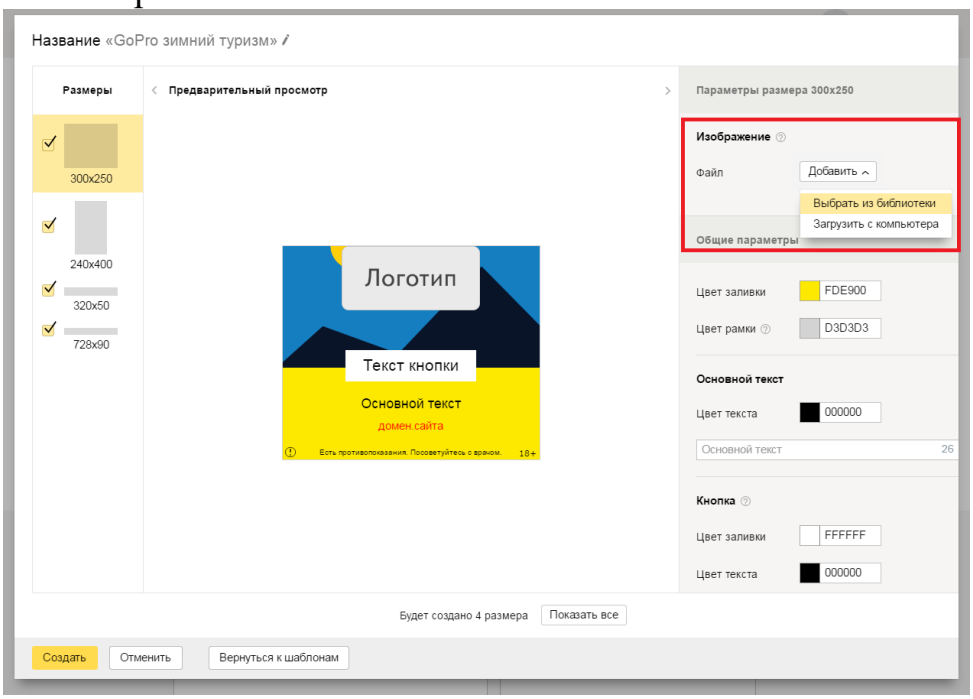



*На все иллюстрации можно кликать, чтобы посмотреть в большем размере*

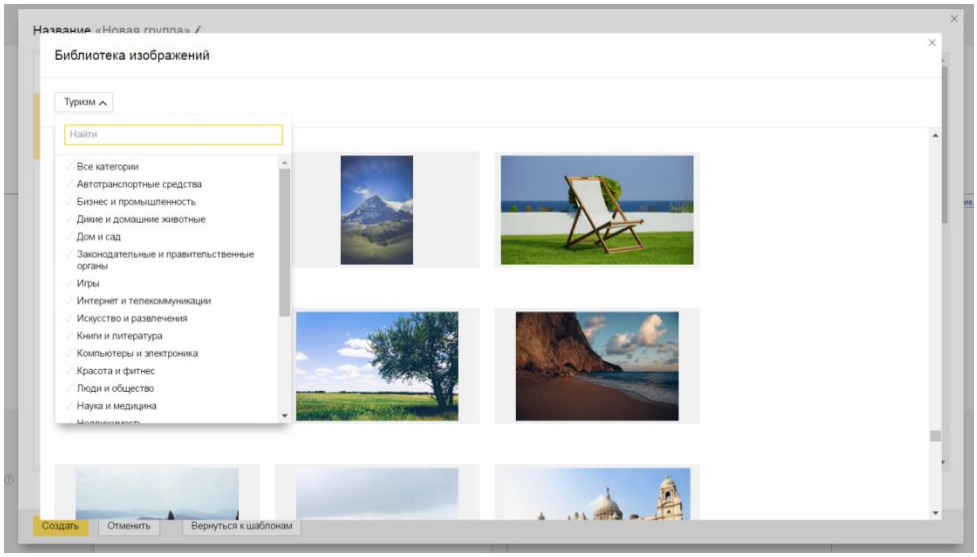
На вкладке «Стандартные шаблоны» выберите одну из схем, по которой будете создавать объявление:



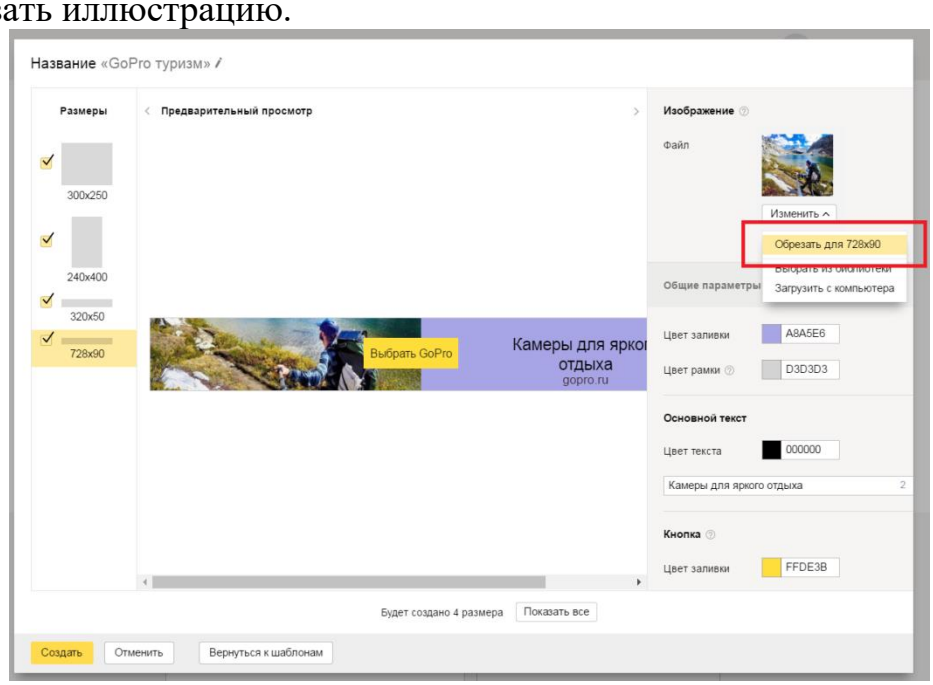

В левой части Конструктора можно выбрать размеры баннеров (сейчас доступны четыре, линейка, как обещает Директ, будет пополняться). В панели справа расположен редактор объявления. В Директе изображение также можно добавить с компьютера или воспользоваться библиотекой.



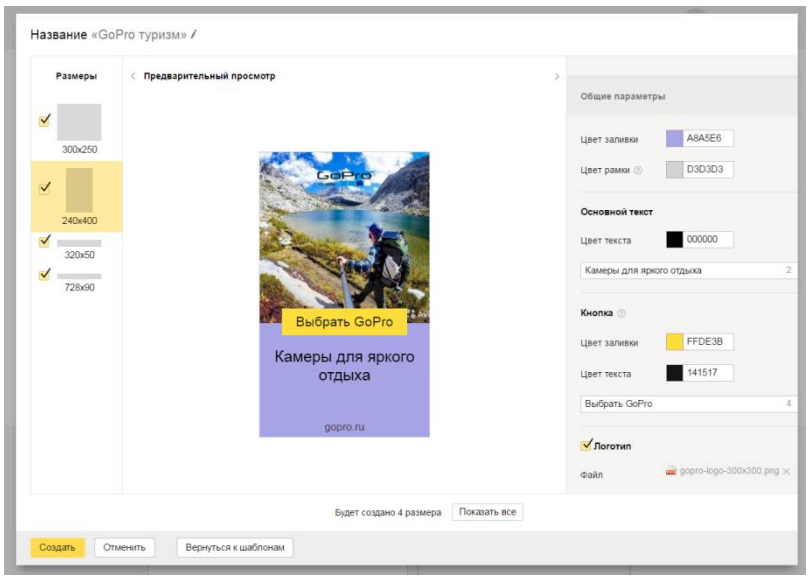

Встроенная библиотека изображение содержит довольно много картинок, разбитых по разным тематикам:



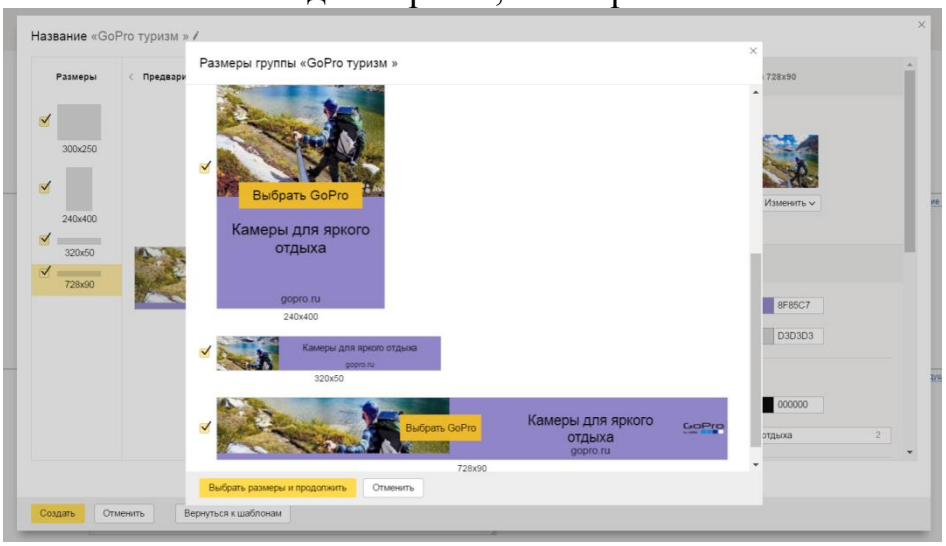

Выбираем картинку с компьютера. Здесь также можно выбрать часть картинки, которую нужно использовать для объявления. Если вы создаете объявления сразу для нескольких форматов, вам нужно будет для каждого размера обрезать иллюстрацию.



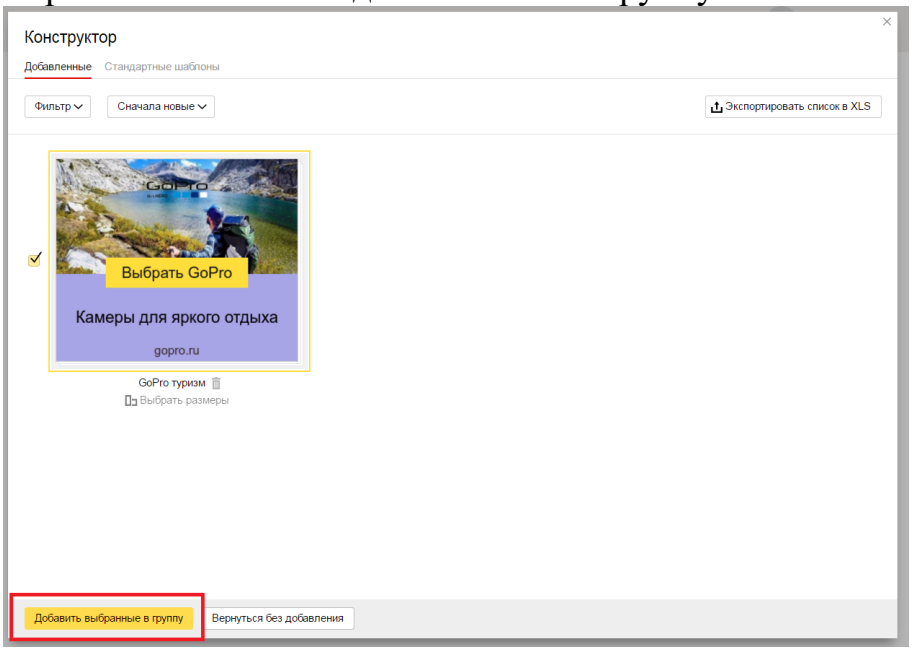

Дальше выберите цветовую палитру баннеров: заливки, рамки, текста, кнопки и рамки объявления. Введите текст объявления и кнопки, название домена (по желанию), добавьте логотип компании. В случае, если тематика рекламодателя обязывает прописывать предупреждения или возрастные ограничения, то их можно добавить автоматически.




Проверяем, все ли в порядке. Если надо что-то поправить, возвращаемся к редактированию. Если все выглядит хорошо, то сохраняем:




Далее выбираем объявления и добавляем их в группу:




После этого надо ввести ссылку на посадочную страницу с utm-метками.

Баннерная реклама за счет большого охвата способна решать довольно большой пул задач клиентов: повышение узнаваемости бренда, вывод нового продукта на рынок, создание ассоциации определенных продуктов с брендом или, например, анонсирование акций. Вот на что рекомендую обращать внимание при подготовке качественных креативов:

1. На баннере должна быть корректная и удобная для восприятия информация, без обмана и дезинформации. Баннер должен четко отражать то, что пользователь найдет на сайте. Если на баннере есть текст на английском языке, должен быть и перевод на русский. Цены должны быть в рублях.
2. Баннер должен быть максимально привлекательным и лаконичным. Текст на баннере должен быть легко читаем, выделяться на фоне изображения.
3. Соблюдайте технические требования рекламной площадки (например, прорисовывайте видимые границы и не используйте прозрачный фон). Также я рекомендую избегать слишком ярких цветов. В целом, баннер и его отдельные элементы не должны мигать, отвлекая пользователей от взаимодействия со страницей: излишняя иллюминация может вызвать раздражение. Но и у этого правила есть исключения. Иногда мигающие баннеры, нарисованные в Paint, привлекают больше внимания и кликов, чем условно скучный и «причесанный» баннер с красивой картинкой. Важно решить, для какой цели вам нужен баннер: это будет имиджевый визуал, картинка с продуктовым предложением, рассказ о sale или баннер-анонс? Для каждой из этих условных задач баннер будет выглядеть иначе.
4. Указывайте привлекательную информацию: актуальные скидки, акции, преимущества товаров или услуг – это даст вашей аудитории больше информации и поможет принять решение в вашу пользу. При переходе на сайт пользователь также должен увидеть такую же скидку.
5. Я рекомендую использовать логотип на баннерах: такой ход поможет увеличить узнаваемость среди потенциальной аудитории. Логотип вашей компании проще будет идентифицировать и запомнить. Но есть случаи и примеры, когда логотип компании используется лишь на 2-3 слайдах динамического баннера. И такие баннеры отлично работают. Особенно если у бренда есть узнаваемый персонаж.
6. Все визуалы, в том числе и баннеры, должны соответствовать креативной стратегии и отвечать текущим задачам бренда.

При подборе изображения нужно отталкиваться от целей рекламной кампании. Если вы хотите анонсировать какую-либо акцию, то картинка должна быть об акции или с товаром со скидкой. Если цель – рассказать о новом продукте, то креатив также должен иллюстрировать конкретный товар. Если цель рекламной кампании – создание имиджа и повышение лояльности к бренду, то это могут быть стандартные брендовые баннеры, которые должны быть яркими, четкими и привлекающими внимание. При этом при создании креатива лучше использовать фотографии, отснятые специально для бренда, даже если у вас небольшая компания. Так вы исключаете возможность встретить такой же

визуал у кого-то еще. Если и используете фотографии с фотостоков, лучше выкупайте их с исключительными правами.